

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県南阿蘇村

本事業の担当部局名 こども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	南阿蘇村観光団体補助金事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	1,230,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	560,000		差引額(A-B)(円)	670,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,230,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	1,230,000		1,230,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	1,230,000		1,230,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>南阿蘇村では、少子化が進行し、子育て世帯の経済的負担や育児不安が増大、子どもたちが多様な学習・体験機会を十分に得られないことが課題であり、村は、子どもたちが健やかに成長し、子育て世帯が安心して暮らせる環境を整えるため、多角的な支援を行う。</p> <p>また、結婚支援を通じて、若年層の定住促進と将来的な子育て世帯の増加にも取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>若年層の出会いを創出し、南阿蘇村への移住・定住促進を図るため、村の自然や地域資源を活かした婚活イベント「山コン」及び「南鉄コン」を開催。</p> <p>参加者同士の交流を深める機会を提供し、結婚へのきっかけを後押しする。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	山コン	山コンは南阿蘇の自然の中、キャンプ場でバーベキュー等の共同作業をしながら交流する婚活イベントで過去9回開催し、10組が成婚している。事前に婚活戦略アドバイザーを迎え、当日のイベントの流れをふまえた動き方を男女別にオンラインセミナーを開催している。開催は毎年10月頃に1度のみ。人数規模は男女合わせ50名。補助金の額は、事業に要する経費のうち必要と認められる額とし、予算の範囲内で交付(30万円×1回×1団体)。実質的に委託であるが、相手が一般社団法人みなみあそ観光局(公的機関)であり、形式的に補助とする。					
	2	南鉄コン	2023年度より、南阿蘇鉄道に乗り、沿線上でいちご狩りを楽しみながら交流していただく「南鉄コン」を開催しており、ペア成約率が6割を超えている。こちらも「山コン」同様、事前のオンラインセミナーを開催している。開催は毎年2月頃に1度のみ。人数規模は男女合わせ30名。補助金の額は、事業に要する経費のうち必要と認められる額とし、予算の範囲内で交付(37万円×1回×1団体)。実質的に委託であるが、相手が一般社団法人みなみあそ観光局(公的機関)であり、形式的に補助とする。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>本事業により行う婚活イベントは人気であり、山コン・南鉄コンともに参加者を募った後、抽選にて参加者を決定している。</p> <p>過去に、希望者が参加できる状況を整えようと山コンの定員を60人に増やしたが、かえって参加者同士が話す時間が減ってしまう事態となったため、令和6年度で50名へあえて減らし、事業の満足度が上がった。</p> <p>今後は開催回数を増やすなどの取り組みも検討する必要がある。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	40 (R12年度)	43 (R6年度)
	子育て支援講演会への参加者数		人	30 (R8~12年度平均)	20 (R7年度)
	保育所待機児童数		人	0 (R12年4月1日時点)	8 (R7年4月1日時点)
	学童の待機児童数		人	0 (R12年4月1日時点)	10 (R7年4月1日時点)
	遊具施設建設		件	3 (R12年度)	0 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.7 (R6年度)	
	婚姻件数		件	138 (R6年度)	
	婚姻率			14.0 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数(合計)	人	95 (R8年度)	91 (R6年度)
	②	参加者満足度(5段階中)	段階	4.5 (R8年度)	4.38 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	87.6 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	-
	④				
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					