

別表 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	15	10
2		事業の効果	事業の成果目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		5
3	実施施策	プロモーション動画制作	本村の特色や地域資源等、地域の魅力を適切に理解した上で、阿蘇の玄関口として、南阿蘇村や阿蘇地域全体の新たな魅力を発信することができるような企画提案となっているか。	60	25
4			動画のテーマやストーリーにおいて、分かりやすいものとなっており、画期的で独創性のある企画提案となっているか。		15
5			撮影手法や動画の編集等について、見る人の興味関心を惹く工夫を凝らした手法となっているか。		15
6			過去の類似事業の実績があるか（内容に応じて配点）。		5
7	体制	実施体制とその考え方	業務遂行能力のある統括責任者を設置され、十分な組織体制・人員配置がされているか。	15	10
8			他にない独自の強みがあるか（内容に応じて配点）。		5
9	業務工程	業務工程	工程計画は業務内容に対して妥当なものとなっているか。	5	5
10	予算	予算	本業務を実施するにあたり、提案価格が範囲内で、適正な予算となっているか。	5	5
合計点数					100