

別表 評価基準（二次選考）

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	15	10
2		事業の効果	事業の成果目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		5
3	実施施策	観光情報発信・プロモーション業務	情報発信・プロモーションに係る発信媒体の選定方針及び実施内容が効果的な提案であるか。	75	20
4		周遊促進業務	阿蘇立野ダム展望施設タレットから村内周辺施設への周遊できるような実施内容となっており、かつ、実現性が高い提案であるか。		20
5			実施内容が、村内の滞在時間の延長及び消費機会の創出を図ることができる内容となっており、かつ、実現性が高い提案であるか。		20
6		効果検証	効果検証の実施方法、具体的な指標が適正であるか。		10
7		独自性	他にない独自の強みがあるか（内容に応じて配点）。		5
8	業務工程	業務工程	工程計画は業務内容に対して妥当なものとなっているか。	5	5
9	予算	予算	本業務を実施するにあたり、提案価格が範囲内で、適正な予算となっているか。	5	5
合計点数					100