

テレビショッピングで注文したら 定期購入になっていた!

「こんな相談ありました」

テレビショッピングで健康食品を購入し商品が届いた。その後、何も頼んでいないのに1カ月後に同じ商品が届いた。よく確認すると「定期お届けコース」になっていた。これ以上は要らないので返品し、定期購入を解約したい。(80歳代 女性)

●テレビショッピングは情報の表示時間が限られているため、ついつい、商品の印象やお得感ばかりに気を取られてしまいますが、契約内容や解約条件を見逃さないようにしましょう。なお、定期購入である場合はその旨や定期購入の期間など重要な事項が表示されているので注意しましょう。「初回限定〇〇円」、「先着〇名様限り」、「本日限りの申込み」などのセールストークは、

【お問い合わせ】
南阿蘇消費者相談室
Tel (67) 2244
相談日 火曜・木曜日
午前10時～午後3時
旧久木野庁舎
※巡回相談日を除く

要注意です。後に表示される文言までが大事です。

健康食品の場合、特に身体に合わない可能性もあります。定期購入の判断は慎重に検討しましょう!

●電話で注文する際にオペレーターが定期購入等の契約条件を説明する場合があります。しっかりと聞いて、注文内容を確認しましょう。説明が分からない場合や契約内容について説明がない場合は自分から確認し、納得してから注文しましょう。

●テレビショッピングなどの通信販売ではクーリング・オフの制度はありません。ただし、契約条件によっては返品できる可能性があります。困った時には、早めに南阿蘇消費者相談室(TEL (67) 2244)にご相談ください。

南阿蘇村
地域おこし協力隊
通信
vol.11

南阿蘇村公式SNS フェイスブック・Instagram開設!

政策企画課 情報発信プロジェクト担当の五十嵐です。

8月より南阿蘇村公式のフェイスブック、Instagramを始めました。今まで以上に南阿蘇村の魅力や村内外、さらには海外にまで発信できるよう進めていきます。

観光はもちろんですが、地区それぞれのお祭りや伝統行事など、ここで暮らしているからこそ、地域の密着情報も集め発信していきたいと考えています。

また、災害時など緊急な時にも迅速な情報や、広報誌が届かない世帯にもSNSを通じて、役立つ情報をお伝えできればと思っています。取材の際はご協力どうぞよろしくお願いいたします!

フェイスブック <https://www.facebook.com/minamiasovillage/>
Instagram https://www.instagram.com/minamiaso_life/



ぎおんさん祭りにて神楽風景



卯添神社夏祭り風景

おこし隊のある日 Vol.2



教育委員会に配属されました長屋です。

今年の夏は南阿蘇も暑かったのですが、私の出身地である東海地方は酷暑の日々で、連日35度越えの厳しい夏だったようです。気温が35度を超えると、蚊と蟬の活動が低下するということとを、この猛暑で知りました。

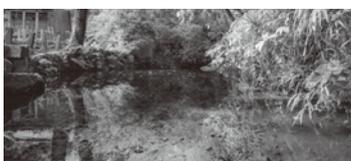
先日、地域文化活動の実態調査を兼ねて塩井社の夏祭りに参加させていただいたのですが、復活した湧水をたたえた塩井社周辺の蟬たちも、例年より控え目に鳴いていたようでした。

酷暑に洪水と、今年の夏は大変なニュースが多かった中、地震で枯れていた塩井社水源の復活は、地震から立ち直ろうとする南阿蘇の象徴のようで、とてもうれしい出来事ではないでしょうか。

(長屋)



7月10日時点の水源の様子



7月19日時点の水源の様子