

大阿蘇環境センター 未来館からの お知らせ

1人1人が分別をきちんと行うことで、
「ごみ」が「資源」になるんだモ～！



大阿蘇環境センター未来館イメージキャラクター「赤牛モーくん」

～混ぜれば「ごみ」、分ければ「資源」～

住民の皆さまのご理解とご協力により、ごみ分別はごみ減量の大きな力となっております。これからも引き続き、ごみの分別やごみの減量にご協力ください。

では、なぜごみの分別をしなければならないのか??

それは、「ごみ」は、大切な「資源」なのです。未来館では、可燃ごみを固形燃料 (RDF) に作り変え、発電所の燃料として再利用しています。さらに、焼却処理に比べ、ダイオキシン類発生の抑制効果にもなっています。また、回収されたビンやカン、再びビンやカンなどの原料として再利用され、家電品などもそれぞれの材質ごとに分解され利用されています。

住民の皆さま一人一人が決められたルールを守り、きちんと分別していただくことでリサイクルは大きく進み、「ごみ」が「資源」へと生まれ変わることができるのです。

ごみを出すときは、もう一度袋の中を確認し、 ごみ出しを行いましょ!!

未来館では今後も引き続き、適正な処理や再資源化に取り組んでまいります。住民の皆さまにおかれましてもごみ出しルールを守り、徹底したごみの分別とごみの減量化へご協力よろしくお願いいたします。

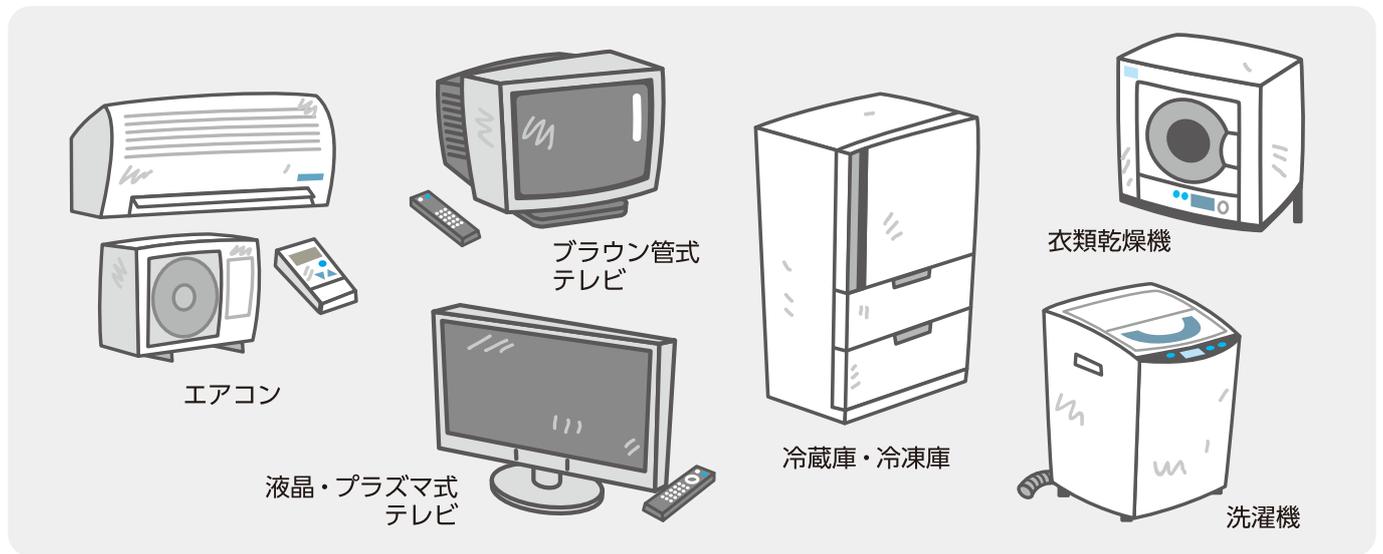
南阿蘇村 (1日1人あたりのごみの量 : 837g)

| | 生活系ごみ | 事業系ごみ | 計 |
|------------|---------|---------|---------|
| 可燃ごみ | 1,786 t | 1,274 t | 3,060 t |
| 資源ごみ | 373 t | 35 t | 408 t |
| 不燃 (粗大) ごみ | 101 t | 0 t | 101 t |
| 計 | 2,260 t | 1,309 t | 3,569 t |

家電（エアコン、テレビ、洗濯機・衣類乾燥機、冷蔵・冷凍庫）のリサイクルについて

エアコン・テレビ・冷蔵庫・冷凍庫・洗濯機・衣類乾燥機は、家電リサイクル法（特定家庭用機器再商品化法）により、消費者・家電小売店・家電メーカーの三者が協力して有用な部分や材料をリサイクルすることで、廃棄物の減量と資源の有効利用を推進するものとなっています。

対象品目は、下記のとおりです。（対象品目は、“家庭用”のものになります。）



家電リサイクル法対象品目の処理方法

家電リサイクル法などに基づいて適正にリサイクルしなければならず、以下のいずれかの方法により、リサイクルしてください。

(1) 家電の販売店に引取りを依頼する方法

処分したい家電を、購入した販売店または買い替えを行う販売店に引取りを依頼してください。購入した店、買い替えた店は引き取る義務があります。（義務外品については、引き取ってもらえるかどうか各家電販売店にご相談ください。）リサイクル費用、および収集運搬費用が必要です。

(2) 自分で家電メーカーの指定引取所に搬入する方法

郵便局に備え付けの家電リサイクル券に必要事項を記入し、リサイクル費用を振り込んだ後、処分したい家電を家電リサイクル券と併せて家電メーカーの指定引取所に搬入してください。

| 最寄りの指定取引所 | 住 所 | 電話番号 |
|-------------------|-------------------|----------------|
| 九州産交運輸(株)環境区域センター | 上益城郡益城町平田字深迫 2526 | 096 (388) 2731 |

詳しくは、家電リサイクル券センターまでお問い合わせください。TEL：0120-319640

(3) 直接持ち込む方法（上記（1）、（2）の方法で引取依頼が出来ない場合）

最寄りの郵便局にて家電リサイクル券を購入し、大阿蘇環境センター未来館または各中継基地へ直接持ち込んでください。（“業務用”は、持ち込みが出来ませんのでご注意ください。）リサイクル費用および運搬費用が必要です。

持ち込み時間

| | |
|-----------|------------------|
| 毎週月曜日～金曜日 | 午前8時30分～午後4時30分 |
| 毎月第4土曜日 | 午前8時30分～午前11時30分 |
| 祝日（月～金） | 午前8時30分～午前11時30分 |

お問い合わせ先

| | |
|--------------|-----------------|
| 大阿蘇環境センター未来館 | ☎0967 (24) 5353 |
| 南部中継基地 | ☎(62) 0719 |
| 滝美園クリーンセンター | ☎0967 (46) 5468 |