

ナンゴウヒのブランド化と一緒に取り組みませんか!!

# 「阿蘇南郷檜ブランド化推進協議会(仮称)」会員募集

〈問い合わせ〉 役場 農政課林務整備係 TEL(62)9113

この協議会は、地域の宝「ナンゴウヒ」をブランド材として全国に売り出し、さらには将来にわたって育成し続けることで、阿蘇地域林業の活性化と後継者の育成につなげる活動を行います。

## ■活動内容

### ①ブランド化

寺社仏閣建築、高級木造住宅、公共建築物などの高級建築用材としてナンゴウヒをブランド化。ナンゴウヒの認知度を高めるため「全国銘木展示大会」へのテスト出品などに取り組みます。

### ②育林技術の継承

育林技術の継承を図るため、ナンゴウヒ枝打ち技術を持つ指導者のもと、会員を対象に基礎的な枝打ち技術研修会や間伐研修会を開催します。

### ③資源調査

阿蘇地域を中心に200〜300ヘクタールと見られるナンゴウヒ林分の資源量や施業の状況を調査。ナンゴウヒ資源のデータベースを作成して販売や育林に役立てます。

### ④森林施業指針の作成

品質の確保を図るため、ナンゴウヒの育林技術を分かり易くまとめたパンフレットなどを作成し、会員に普及します。

## ■会員の対象となる人

- ① ①〜③全てに該当する人
- ② 「ナンゴウヒ」を植えている人、またはこれから植える予定のある人
- ③ 協議会が開催する「枝打ち研修会」に参加するなど、協議会の活動に主体的に参加し、自ら枝打ちなどの手入れを実践しようと思っている人
- ④ 森林情報の提供など、ナンゴウヒの資源調査に協力できる人



地域の神社のご神木 (ナンゴウヒ)

## 南郷檜 (ナンゴウヒ) とは？

全国唯一のヒノキ挿し木品種であり、地域の宝として古くから阿蘇地域を中心に育成されてきた高品質のヒノキです。



# 南阿蘇村農地賃借料情報

〈問い合わせ〉

村農業委員会 TEL(62)9197

農業委員会では、過去1年間の賃借料データをもとに「賃借料情報」を提供します。農地賃借の際、当事者間における賃借料決定の参考としてご活用ください。

平成25年1月から12月までに締結(公告)された賃貸借における賃借料水準(10アール当たり)は、以下のとおりです。

### 〈田の部〉

|          | 平均額     | 最高額     | 最低額    | データ数 |
|----------|---------|---------|--------|------|
| 水田(基盤整備) | 19,900円 | 32,700円 | 6,500円 | 314  |
| 水田(未整備)  | 17,200円 | 24,800円 | 8,000円 | 100  |

### 〈畑の部〉

|     | 平均額     | 最高額     | 最低額    | データ数 |
|-----|---------|---------|--------|------|
| 普通畑 | 12,200円 | 24,100円 | 5,000円 | 26   |

※1 データ数は、集計に用いた筆数です。

※2 平均額のデータは、特別の事情の下で取引されたものと推測されるデータ(平均値×70%プラス、マイナスを超えるもの)を除いています。

※3 金額は、算出結果を四捨五入し100円単位としています。